

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 142.../QĐ-DHTM ngày 12 tháng 02 năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Thương mại điện tử Electronic Commerce
Mã ngành:	7340122

1. Mục tiêu của chương trình

- Mục tiêu chung: Đào tạo cử nhân ngành Thương mại điện tử (TMĐT) có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh; nắm vững kiến thức chuyên sâu về TMĐT; có năng lực thực hành nghề TMĐT, quản trị các hoạt động TMĐT tại các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước.

- Mục tiêu cụ thể: Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành TMĐT có kiến thức, kỹ năng và năng lực để:

+ Có khả năng thực hiện các hoạt động ứng dụng TMĐT tại các doanh nghiệp, đơn vị hành chính sự nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội.

+ Có khả năng giảng dạy, đào tạo tại các Viện, trường, các cơ sở đào tạo về TMĐT.

2. Yêu cầu về kiến thức

Sinh viên tốt nghiệp ngành TMĐT cần đạt chuẩn kiến thức trình độ đại học, bao gồm:

- Nắm được kiến thức giáo dục đại cương mang tính chất nền tảng và phổ biến về pháp luật, kinh tế - xã hội, chính trị công nghệ thông tin.

- Tổng hợp được kiến thức cơ sở nền tảng về kinh doanh, quản trị và TMĐT.

- Nắm vững được kiến thức chuyên sâu về hoạt động ứng dụng TMĐT trong các doanh nghiệp, tổ chức và các cơ quan quản lý Nhà nước.

- Tổng hợp được kiến thức bổ trợ để có thể chuyển đổi sang ngành đào tạo khác hoặc lên các trình độ cao hơn thuộc khối ngành kinh doanh và quản lý.

3. Yêu cầu về kỹ năng

- Vận dụng được kỹ năng quản trị các mô hình kinh doanh TMĐT phổ biến trên Internet.

- Áp dụng được kỹ năng sử dụng, khai thác được các hệ thống TMĐT.

- Vận dụng được kỹ năng sử dụng các máy tìm kiếm để tìm kiếm, chia sẻ thông tin; kỹ năng sử dụng các công cụ marketing điện tử để giao tiếp, truyền thông và làm việc nhóm.

- Khởi nghiệp kinh doanh được trong lĩnh vực TMĐT.

4. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

- Có ý thức tổ chức kỉ luật cao, chấp hành tốt đường lối chủ trương chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

- Có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, đáp ứng các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp trong môi trường TMĐT.

- Có ý thức học tập suốt đời, tư duy sáng tạo và nghị lực để hoàn thành tốt công việc.

5. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

- Đạt chuẩn tiếng Anh trình độ bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

- Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành TMĐT có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng trên tại các đơn vị và tổ chức có ứng dụng, đào tạo về TMĐT.

Cụ thể:

- Doanh nghiệp kinh doanh trên web.

- Các doanh nghiệp logistic.

- Các ngân hàng thương mại.

- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing số.

- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thanh toán điện tử.

- Doanh nghiệp đầu tư và sở hữu trí tuệ ứng dụng TMĐT.

- Doanh nghiệp có các bộ phận nghiên cứu và phát triển (R&D) TMĐT

- Các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận sử dụng TMĐT.
- Các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học.
- Các cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT ở các cấp (thuế, hải quan...)
- Khởi nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực TMĐT.

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Với nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp cử nhân ngành TMĐT có thể tự nghiên cứu, học tập bổ sung các kiến thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác. Ngoài ra sinh viên có khả năng tiếp tục theo học chương trình đào tạo sau đại học các ngành: Kinh doanh và Quản lý trong và ngoài nước.

8. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

8.1. Trong nước

Theo Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia. Các CTĐT, CDR ngành TMĐT tham khảo từ các Trường Đại học trong nước như sau:

TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1	Ngành TMĐT - Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh	https://www.uef.edu.vn/nganh/nganh-thuong-mai-dien-tu-1494
2	Ngành TMĐT – Đại học Công nghệ thông tin – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh	https://daa.uit.edu.vn/content/ky-su-nganh-he-thong-thong-tin-chuyen-nganh-thuong-mai-dien-tu-ap-dung-tu-khoa-12-2017
3	Ngành TMĐT – Trường Đại học sư phạm kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh	https://fe.hcmute.edu.vn/ArticleId/36387b37-eb83-46cf-aec8-1b20f680263c/chuong-trinh-dao-tao-nganh-tmdt-danh-cho-khoa-2017
4	Ngành TMĐT – Học viện Bưu chính Viễn thông	https://daotao.ptit.edu.vn/nganhhoc/7340122


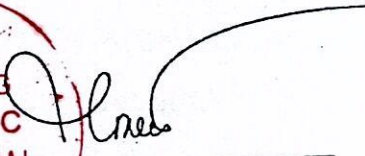
8.2. Ngoài nước

Các CTĐT, CDR ngành TMĐT tham khảo từ các Trường Đại học quốc tế như sau:

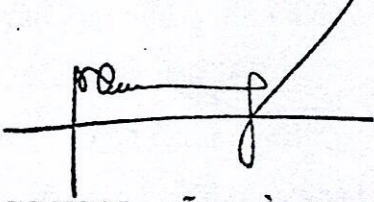
TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1	Ngành TMĐT – Học viện Bách Khoa Macao	https://www.ipm.edu.mo/teaching_learning/en/progspec_esce_e_commerce.php
2	Chương trình liên kết Ngành TMĐT – Đại học Hồng Kông	http://www.ouhk.edu.hk/wcsprd/Satellite?c=C_ETPU&cid=191153001400&d=Touch&lang=eng&pagename=OUHK%2FtcGenericPage2010&status=1

3	Ngành TMĐT - Đại học Bắc Maharashtra, Ấn Độ	http://apps.nmu.ac.in/syllab/Commerce %20and%20Management/2014- 15%20F.Y.%20BBM%20e- Commerce.pdf
---	--	--

HIỆU TRƯỞNG


TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI

PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA


PGS, TS Nguyễn Trần Hưng